

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Batasan Masalah	8
1.4. Rumusan Masalah	8
1.5. Tujuan Penelitian	8
1.6. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. Perilaku Konsumen	10
2.1.1. Keputusan Pembelian.....	13
2.1.2. Kepercayaan Konsumen.....	14
2.1.2.1. Pengertian Kepercayaan Konsumen	14
2.1.2.2. Manfaat Kepercayaan Konsumen.....	15
2.1.2.3. Dimensi Kepercayaan	16
2.1.3. <i>Website Quality</i>	16
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	17
2.2.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	21
2.3.1. Hubungan Antara Kepercayaan dan <i>Website Quality</i> Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian	21
2.3.2. Hubungan Antara <i>Website Quality</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	21

2.3.3. Hubungan Antara Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.4. Hipotesis Penelitian.....	22
2.5. Model Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1. Desain Riset.....	24
3.2. Jenis dan Sumber Data	24
3.3. Populasi, Sample dan Teknik Pengambilan Sampel	25
3.3.1. Populasi.....	25
3.3.2. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	25
3.4. Unit Analisis.....	26
3.5. Definisi Operasional Variabel	26
3.5.1. Definisi Variabel	27
3.6. Teknik Analisis Data	31
3.6.1. Uji Validitas	31
3.6.2. Uji Reliabilitas	31
3.6.3. Uji Normalitas Data	32
3.6.4. Uji Multikolineritas.....	33
3.6.5. Uji Heteroskedastisitas.....	33
3.6.6. Analisis Regresi Linear Berganda.....	33
3.6.7. Uji Signifikan Simultan	34
3.6.8 Uji Signifikasi Parsial	35
3.6.9. Koefisien Determinasi	35
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	37
4.1. Karakteristik Responden	37
4.2. Uji Validitas.....	40
4.3. Uji Reliabilitas.....	44
4.4. Uji Normalitas Data.....	45
4.5. Analisis Deskriptif Penelitian.....	45
4.6. Uji Multikolinieritas	51
4.7. Uji Heterokedastisitas.....	52
4.8. Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
4.9. Uji Signifikan Simultan.....	54
4.10. Uji Signifikan Parsial	54
4.11. Uji Koefisien Determinasi.....	55
4.12. Uji Variabel Dominan	56
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	57
5.1. Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
5.2. Temuan Penelitian.....	59

5.3. Keterbatasan Penelitian	59
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
6.1. Kesimpulan.....	60
6.2. Saran	60
6.3. Implikasi Penelitian	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Hasil Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1. Skala <i>Likert</i>	25
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel	29
Tabel 3.3. Uji Realibilitas.....	32
Tabel 4.1. Data Responden Berdasarkan Umur	37
Tabel 4.2. Data Responden Berdasarkan Pendidikan.....	38
Tabel 4.3. Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
Tabel 4.4. Data Responden Berdasarkan Biaya Belanja <i>Online</i> dalam Satu Bulan	39
Tabel 4.5. Data Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	40
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian	41
Tabel 4.7. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	44
Tabel 4.8. <i>Indeks Kepercayaan</i>	46
Tabel 4.9. <i>Indeks Website Quality</i>	48
Tabel 4.10. <i>Indeks Keputusan Pembelian</i>	50
Tabel 4.11. Hasil <i>Output</i> Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4.12. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	53
Tabel 4.13. Hasil Uji Anova atau Uji F.....	54
Tabel 4.14. Hasil Uji Parsial.....	55
Tabel 4.15. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Jumlah Wisman yang Berkunjung ke DKI Jakarta	2
Gambar 1.2. Klasifikasi Jumlah Kamar Tidur dan Tempat Tidur di DKI Jakarta 2018	3
Gambar 1.3. Jumlah Konsumen Reservasi Hotel melalui Agensi Perjalanan <i>Online</i>	4
Gambar 1.4. <i>Review Online</i> Playstore Tiket.com	5
Gambar 1.5. Top Brand Index 2018 dan 2019.....	5
Gambar 1.6. Hasil Kuesioner <i>Pra-Survey</i> Mengenai Situs yang Lebih sering Digunakan	6
Gambar 2.1. Model Penelitian	23
Gambar 4.1. Grafik <i>Normal Probability Plot</i>	45
Gambar 4.2. Hasil Uji Heterokedastisitas	52

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner <i>Pra Survey</i>66
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian67
Lampiran 3	Data Tabulasi Karakteristik 215 Responden.....73
Lampiran 4	Data Tabulasi 30 Responden.....74
Lampiran 5	Data Tabulasi 215 Responden.....78
Lampiran 6	Hasil Uji Validitas 30 Responden85
Lampiran 7	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....86
Lampiran 8	Hasil Uji Normalitas Data.....96
Lampiran 9	Hasil Uji Multikolinearitas.....97
Lampiran 10	Hasil Uji Heterokedastisitas.....98
Lampiran 11	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda99
Lampiran 12	Hasil Uji Anova atau Uji F100
Lampiran 13	Hasil Uji Parsial101
Lampiran 14	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)104